

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FLAMECASE.COM

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy Flamecase, dostępny pod adresem internetowym Flamecase.com, prowadzony jest przez WM Grup SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (02-458), pod adresem ul. Starowiejska 16, NIP: 5223191123, REGON: 387286551, KRS: 0000864359, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł.
2. Użytkownicy mogą skontaktować ze sprzedawcą za pośrednictwem: a. e-mail: kontakt@flamecase.com; b. listownie: WM Grup SP. Z O.O, Serwituty 25, 02-233 Warszawa.
3. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu prosimy o uważne zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
4. Ze Sklepu korzystać mogą tylko pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Korzystanie ze Sklepu w jakikolwiek sposób jest równoznaczne z tym, że Użytkownik zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu oraz że wyraża bezwarunkową zgodę na jego treść. W razie braku akceptacji Regulaminu dalsze korzystanie ze Sklepu nie jest dopuszczalne. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Użytkownik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu gwarantują prawa konsumenta przysługujące na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

II. DEFINICJE

1. Sklep – sklep internetowy Flamecase Sprzedawcy, dostępny pod adresem: Flamecase.com.
2. Sprzedawca – podmiot zarządzający i prowadzący Sklep, którym jest WM Grup SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (02-458), pod adresem Starowiejska 16. NIP: 5223191123, REGON: 387286551, KRS: 0000864359, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł.
3. Regulamin – niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami i dodatkami, które stanowią jego integralną część.
4. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną i która zawarła lub zamierza zawrzeć ze Sprzedawcą umowę sprzedaży Produktu za pośrednictwem Sklepu.
5. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową za pośrednictwem Sklepu.
6. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową za pośrednictwem Sklepu.
7. Użytkownik – każdy, kto korzysta ze Sklepu w jakikolwiek sposób.

8. Formularz rejestracji – dostępny w Sklepie formularz on-line, umożliwiający utworzenie Konta, w którym należy podać wszystkie wymagane dane Użytkownika (adres e-mail, login i hasło).
9. Formularz zamówienia – dostępny w Sklepie formularz on-line, umożliwiający złożenie zamówienia, w którym należy podać wszystkie wymagane dane Użytkownika (imiona, nazwiska, nazwa firmy, adres, adres e-mail, nr telefonu, NIP).
10. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma, będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. 1
11. Projekt – kompozycja graficzna, którą Sprzedawca umieszcza na Produkcie w celu jego indywidualizacji według zamówienia Użytkownika. Wyróżnia się Projekty Artystów, będące w standardowej ofercie Sklepu, oraz Projekty Użytkownika tworzone przez Użytkownika zgodnie z pkt. VI Regulaminu.
12. Zamówienie – oferta zawarcia umowy sprzedaży, skierowana przez Użytkownika do Sprzedawcy poprzez przesłanie Formularza zamówienia na stronie Sklepu.
13. Grafiki – zdjęcia, grafiki, wzory, teksty oraz inne elementy dające się przedstawić w formie graficznej, które Użytkownik wykorzystuje przy tworzeniu Projektu.
14. Konto – miejsce w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, dostępne dla zarejestrowanego Użytkownika po zalogowaniu, w którym gromadzone są dane Użytkownika, w tym informacje o złożonych Zamówieniach. Za pośrednictwem Konta Użytkownik wprowadza i zarządza danymi, opisami i innymi elementami, tworzy katalogi oraz korzysta z oferty Sklepu.
15. Galeria – miejsce w Koncie Użytkownika, w którym gromadzone są stworzone przez niego Projekty. Galerii nie tworzy się dla niezarejestrowanych Użytkowników.
16. Sklep Partnerski – udostępnione przez Sprzedawcę miejsce w Sklepie, w ramach którego Artysta udostępnia stworzone przez siebie Projekty Produktów, czym uzyskuje możliwość pobierania Prowizji określonej w Regulaminie.
17. Artysta – Użytkownik, który posiada zarejestrowane Konto, tworzy Projekty i udostępnia je ogółowi Użytkowników w swojej Galerii, a także w całym Sklepie (w tym w katalogu Sprzedawcy, w wyszukiwarce, na stronie głównej Sklepu). Artysta może również prowadzić Sklep Partnerski. Użytkownik uzyskuje status Artysty po uzgodnieniu ze Sprzedawcą zasad współpracy, z inicjatywy Sprzedawcy lub samego Użytkownika (zgłoszenie należy kierować na adres partnership@flamecase.com).
18. Prowizja – należne Artyście wynagrodzenie z tytułu sprzedaży Produktów z użyciem jego Projektów udostępnianych w Sklepie, naliczane przez Sprzedawcę i gromadzone na Koncie Użytkownika zgodnie z Regulaminem.
19. Premia – należne Użytkownikowi wynagrodzenie z tytułu wykorzystania linku polecającego, naliczane przez Sprzedawcę i gromadzone na Koncie Użytkownika zgodnie z Regulaminem.
20. Dowód zakupu – paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z usług Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików „cookies”: Internet Explorer 9.0, Opera 12.10, Google Chrome 14, Mozilla 12.0, Safari 8 lub ich nowsze wersje).

2. Więcej o plikach „cookies” oraz zasadach ochrony tego typu danych znajdziesz w naszej Polityce Prywatności.

IV. REJESTRACJA

1. Rejestracja Konta następuje w drodze wypełnienia Formularza rejestracyjnego, poprzez wykonywanie kolejnych instrukcji na stronie Sklepu. 2. Wypełniając i przysyłając Formularz rejestracyjny Użytkownik oświadcza, że: a. zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego treść w całości, b. spełnia warunki wymagane do korzystania ze Sklepu określone w Regulaminie.

3. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą zarejestrowania Konta przez Użytkownika, tj. otrzymania przez Użytkownika wiadomości e-mail potwierdzającej rejestrację Konta. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i rozwiązuje się z chwilą usunięcia Konta.

4. Użytkownik jest obowiązany do utrzymania w tajemnicy danych dostępu do Konta. Użytkownik jest zobowiązany dołożyć najwyższej staranności, aby nie dopuścić do utraty hasła dostępowego lub wejścia w jego posiadanie przez osoby trzecie. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za udostępnienie loginu i hasła osobom trzecim i wynikłe z tego szkody.

5. Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje Konto, wysyłając do Sprzedawcy stosowną prośbę za pomocą e-mail. Usunięcie Konta powoduje stałe i bezpowrotne usunięcie wszelkich danych Użytkownika z systemu i rozwiązanie umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta.

6. Sprzedawca może odmówić założenia Konta lub zablokować dostęp do Konta w całości lub w części, jeżeli Użytkownik narusza Regulamin. Blokada Konta następuje poprzez poinformowanie Użytkownika o przyczynie blokady oraz o działaniach, które Użytkownik powinien wykonać lub których powinien zaniechać w określonym przez Sprzedawcę terminie. Ponadto Sprzedawca zastrzega sobie prawo moderowania treści lub informacji przekazywanych przez Użytkownika do Sklepu podczas rejestracji lub edycji Konta, jeżeli naruszają Regulamin.

7. Sprzedawca może usunąć Konto i rozwiązać umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta w przypadku, gdy: a. Sprzedawca stwierdzi, iż Użytkownik naruszył postanowienia Regulaminu, a w szczególności korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem. b. Użytkownik nie zaakceptował zmian wprowadzanych przez Sprzedawcę w Regulaminie. c. Użytkownik nie zalogował się ani razu na swoje Konto przez okres 12 miesięcy od ostatniego logowania. d. Użytkownik w wyznaczonym terminie, liczone od zablokowania Konta, nie wykonał lub nie zaniechał wskazanych przez Sprzedawcę działań, które były przyczyną blokady.

V. ZAMÓWIENIA

1. Sklep prowadzi działalność handlowo-usługową na terytorium Polski. Sklep wysyła również Produkty za granicę. Aktualna lista krajów, do których wysyłane są Produkty, znajduje się pod adresem <https://pl.flamecase.com/static/1-dostawa>. 2. Zamówienia w Sklepie mogą składać Użytkownicy poprzez Formularz zamówienia. Do złożenia Zamówienia nie jest wymagane założenie Konta. 3. W wypadku Produktów tworzonych indywidualnie według Zamówienia (etui na telefon, etui na tablet, etc.) Kupujący w Formularzu zamówienia określa wybrany Projekt. Kupujący może wybrać Projekt z katalogu lub samodzielnie przygotować własny Projekt za pomocą udostępnionego kreatora. 4. Wybrany Produkt Kupujący dodaje do koszyka, a następnie przystępuje do wykonywania

kolejnych instrukcji zawartych w Formularzu zamówienia. 5. Kupujący jest zobowiązany do podania prawdziwych i prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zamówienia i ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych. 6. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji pocztą elektroniczną. Sklep informuje ponadto za pośrednictwem poczty elektronicznej, gdy zamówienie jest przekazane przewoźnikowi do wysyłki. 7. Dla Kupującego oraz Sprzedawcy wiążące są informacje zawarte na stronie Produktu w momencie złożenia Zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka towaru, jego cechy, elementy wchodzące w skład zestawu, termin i sposób dostawy. 8. Użytkownik może anulować zamówienie złożone (a w wypadku zamówień płatnych z góry - opłacone) poza godzinami pracy Sprzedawcy poprzez wysłanie Sprzedawcy e-maila do godz. 8 najbliższego dnia roboczego (godziny pracy Sprzedawcy przypadają w dni robocze, w godzinach 8 – 16). Po tym czasie, z uwagi na organizację pracy Sprzedawcy, nie jest możliwe anulowanie zamówienia. Nie wpływa to na prawo odstąpienia od umowy przysługujące Konsumentom na mocy obowiązującego prawa. 9. Informacje znajdujące się w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.). 10. Do zawarcia umowy sprzedaży Produktu dochodzi z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail z oświadczeniem o przyjęciu Zamówienia przez Sprzedawcę. 11. Zamówienie jest realizowane po dokonaniu płatności (nie dotyczy zamówień, dla których 3 wybrano dostawę za pobraniem). Maksymalny czas realizacji zamówienia, liczony od otrzymania przez Sprzedawcę płatności, a gdy wybrano dostawę za pobraniem – od jego złożenia do wysyłki Produktu Kupującemu wynosi 7 dni. 12. Sprzedawca ma obowiązek zawiadomić Kupującego o braku zamówionego Produktu w magazynie oraz przewidywanym wydłużeniu czasu realizacji zamówienia (zwykle nie przekracza ono 14 dni) niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 3 dni od stwierdzenia tego faktu. Kupujący w takim przypadku może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji zamówienia lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości zamówienia. 13. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia z powodu trwałej niedostępności Produktu, Sprzedawca niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od zawarcia umowy, zawiadomi o tym Kupującego i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.

VI. TWORZENIE PROJEKTÓW

1. Sklep umożliwia stworzenie zindywidualizowanych Projektów wybranych Produktów.
2. W celu stworzenia Projektu należy postępować zgodnie z kolejnymi krokami wyświetlanymi w kreatorze udostępnionym na stronie Sklepu, to jest kolejno: a. Wybrać urządzenie lub Produkt, b. Wybrać układ zdjęć w Projekcie, c. Wybrać źródło importu zdjęć (Facebook, Instagram, Tumblr, Dysk twardy lub Pamięć Urządzenia, Katalog wzorów Flamecase), d. Przeciągnąć wybrane zdjęcie z prawej strony na projekt, trzymając lewy przycisk myszy, bądź kliknąć strzałkę na zielonym tle, e. Wybrać kolor obramowań, jeżeli w kroku b wybrano więcej niż jedno zdjęcie, f. Wybrać filtr kolorów nanoszony na wszystkie zdjęcia w Projekcie, g. Kliknąć przycisk "ZAPISZ".
3. Stworzone Projekty Produktów zapisywane są na unikalnej stronie Projektu.
4. Po zapisaniu Produktu, niezarejestrowani Użytkownicy mają następujące możliwości wykorzystania stworzonego Projektu: a. możliwość zamówienia Produktu z nadrukowanym

Projektem, b. możliwość usunięcia Projektu ze strony Sklepu za pomocą odpowiedniego przycisku, c. możliwość udostępnienia Projektu osobom trzecim przez skopiowanie linku (adresu URL z przeglądarki) do Projektu i wysłanie go tym osobom samodzielnie. Projekty niezarejestrowanych Użytkowników nie mogą być publikowane, tj. widoczne dla innych Użytkowników w Galerii, d. możliwość udostępnienia Projektu osobom trzecim przy pomocy wtyczek serwisów społecznościowych.

5. Projekty stworzone przez niezarejestrowanych Użytkowników są automatycznie usuwane przez system ze strony Sklepu po upływie min. 30, a maks. 60 dni od ich zapisania.

6. Poprzez zalogowanie się na Konto (po uprzedniej rejestracji) Użytkownik może przypisać do swojego Konta Projekt stworzony przed rejestracją lub bez logowania i zapisać go w Galerii Użytkownika. Do Projektów przypisanych do Kont pkt 5 powyżej nie stosuje się.

7. Zarejestrowani Użytkownicy poza możliwościami przewidzianymi w punkcie 4 powyżej mają ponadto: a. możliwość zmiany nazwy Projektu, b. możliwość zmiany statusu Projektu z domyślnego statusu „Prywatne” (Projekt widoczny wyłącznie dla Użytkownika, na jego Koncie) na status „Publiczne” (Projekt widoczny w Galerii Użytkownika dla wszystkich Użytkowników), c. możliwość usunięcia Projektu.

8. Użytkownicy zobowiązani są nie wykorzystywać i nie przysyłać Sprzedawcy przy tworzeniu i udostępnianiu Projektów bezprawnych treści, w szczególności treści: a. naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa, b. naruszających prawa osób trzecich, c. obrażających uczucia religijne, d. powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, e. szykanujących lub naruszających dobre imię osób trzecich, f. zawierających wizerunek osób, które na rozpowszechnianie swojego wizerunku zgody nie wyraziły, g. Grafiki, do których nie mają praw autorskich majątkowych, praw autorskich zależnych lub licencji.

9. Sprzedawca zastrzega możliwość weryfikacji projektów tworzonych przez Użytkowników pod kątem ich zgodności z Regulaminem.

10. W wypadku stworzenia Projektu naruszającego Regulamin, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy wykonania Produktu z użyciem takiego Projektu, usunięcia Projektu ze strony Sklepu bez zawiadamiania o tym Użytkownika, a także zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika. Sprzedawca może wykorzystać to uprawnienie również, jeżeli posiada uzasadnione podejrzenie, że Projekt narusza Regulamin. Sprzedawca nie odpowiada za utratę Projektu w sytuacji, gdy usunął go na podstawie niniejszego punktu, a Użytkownik nie posiada innego egzemplarza Projektu.

11. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa pkt. 8, Użytkownik podejmie wszelkie czynności w celu zwolnienia Sprzedawcy z odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone w wyniku zachowania Użytkownika. Podejrzenie naruszenia zakazu, o którym mowa w pkt. 8 można zgłaszać Sprzedawcy poprzez formularz dostępny na <https://pl.flamecase.com/static/13-naruszenia-praw-autorskich>.

12. Zwracamy uwagę, że kreator Projektu jest narzędziem poglądowym. Gotowe Produkty mogą nieznacznie różnić się od Projektów stworzonych przy wykorzystaniu kreatora. W szczególności mogą występować różnice kolorystyczne w stosunku do obrazu Projektu obserwowanego na monitorze komputera lub na innych urządzeniach.

VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PROJEKTÓW

1. Użytkownik, tworząc Projekty, oświadcza, że: a. Projekt stanowi przejaw jego własnej działalności twórczej i jest utworem w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub opracowaniem utworu, b. przysługują mu autorskie

prawa majątkowe do utworów w postaci Grafik lub też uzyskał od osób uprawnionych wymagane zgody na ich rozpowszechnianie (w tym na wykonanie prawa zależnego do opracowania Grafik) i udzielanie dalszych licencji i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania umowy zawartej ze Sprzedawcą, c. Projekt nie narusza praw osób trzecich.

2. W wypadku, gdy tworząc Projekt Użytkownik korzysta z utworów stworzonych przez osoby trzecie, zapisując Projekt Użytkownik zobowiązany jest jednocześnie przekazać Sprzedawcy imiona i nazwiska lub pseudonimy twórców (wysyłając je na adres e-mail podany na początku Regulaminu) o ile nie udostępniają tych utworów anonimowo.

3. Użytkownik, zapisując Projekt Produktu w Sklepie, udziela Sprzedawcy nieodpłatnego, nie wyłącznego, nieograniczonego terytorialnie prawa do korzystania z Projektu (licencja z prawem do udzielania sublicencji) na następujących polach eksploatacji: a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zapisu na serwerach Sklepu, b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie "b" powyżej - publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. w zakresie niezbędnym do wykonania umowy na tworzenie, przechowywanie i udostępnianie Projektu na stronie Sklepu, umowy sprzedaży Produktu oraz rozpatrzenia reklamacji, w szczególności do nadrukowania Projektu na Produkcie. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i wygasa z chwilą usunięcia Projektu lub usunięcia Konta Użytkownika w Sklepie. 5 Licencja udzielona Sprzedawcy pozostaje w mocy, choćby Kupujący odstąpił od umowy sprzedaży.

4. Autor, który zawarł ze Sprzedawcą umowę o współpracy w ramach Sklepu Partnerskiego, zapisując Projekt udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Projektu na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 lit. a-c powyżej, z prawem do udzielania sublicencji, upoważniając Sprzedawcę do oferowania Projektu w Sklepie i umieszczania go na Produktach. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i wygasa z chwilą rozwiązania umowy o współpracy w ramach Sklepu Partnerskiego.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość oświadczenia Użytkownika, o którym mowa w pkt 1 powyżej.

VIII. PROGRAM PARTNERSKI I SKLEPY PARTNERSKIE

1. Sprzedawca udostępnia zarejestrowanym Użytkownikom możliwość uczestniczenia w programie partnerskim umożliwiającym gromadzenie Premii i Prowizji poprzez: a. polecanie strony głównej Sklepu lub swojej Galerii za pomocą specjalnego linku polecającego, b. oferowanie stworzonych Projektów ogółowi Użytkowników w ramach Sklepu Partnerskiego.

2. Użytkownik może uczestniczyć w jednej z form programu (tj. tylko polecać Sklep przez link polecający albo tylko oferować Projekty) lub w obu formach równocześnie.

3. W ramach opcji, o której mowa w pkt. 1 a powyżej zarejestrowani Użytkownicy otrzymują indywidualny link polecający Sklep, Galerię lub Projekt. Link jest dostępny na Koncie Użytkownika i może być przesłany innym osobom przez Użytkownika. Użytkownik polecający otrzymuje Premię za każdy zakup Produktów dokonany przez osoby, które odwiedziły stronę Sklepu poprzez jego link polecający.

4. W ramach opcji, o której mowa w pkt. 1 b powyżej Artyści lub Użytkownicy niebędący Artystami oferują swoje Projekty ogółowi Użytkowników w ramach Sklepu Partnerskiego. Użytkownik/ Artysta otrzymuje Prowizję za każdy sprzedany Produkt stworzony z wykorzystaniem jego Projektu.
5. Nawiązanie współpracy w ramach Sklepu Partnerskiego następuje poprzez indywidualne uzgodnienia pomiędzy Użytkownikiem/Artystą a Sprzedawcą, w tym dotyczące wysokości Prowizji. Osoby zainteresowane proszone są o kontakt ze Sprzedawcą na adresy e-mail podane na wstępie Regulaminu.
6. Użytkownicy mogą uzyskać szczegółowe informacje o zasadach programu partnerskiego, w tym informację o wysokości Prowizji i Premii obowiązującej w danym momencie pod adresem: pl.flamecase.com/affiliate.
7. Prowizja oraz Premia może ulegać zmianie zgodnie z indywidualnymi ustaleniami pomiędzy Użytkownikiem/Artystą a Sprzedawcą.
8. Przyznana Prowizja oraz Premia sumuje się na Koncie Użytkownika. Użytkownik dokonuje jedнокrotnego wyboru waluty, w której będą naliczane Prowizja i Premia, spośród walut akceptowanych dla płatności dokonywanych w Sklepie. Nie jest możliwy wybór kilku walut ani zmiana waluty i przeliczenie zgromadzonych środków na inną walutę.
9. Użytkownicy, którzy zgromadzili minimalną kwotę przyznanej Premii lub Prowizji mogą ją wykorzystać do: a. zakupu Produktów, po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą, b. obniżenia ceny zakupu Produktów poprzez wygenerowanie kodów rabatowych, c. wypłatę Premii/Prowizji przelewem na konto Użytkownika.
10. Aktualna wysokość Premii i/lub Prowizji przyznanej Użytkownikowi oraz minimalna wysokość kwoty wypłaty przelewem określona jest na Koncie Użytkownika lub pod adresem: [https:// pl.flamecase.com/affiliate](https://pl.flamecase.com/affiliate).
11. Użytkownik może wygenerować dowolną ilość kodów rabatowych w granicach posiadanej kwoty Premii/Prowizji. Minimalna i maksymalna wartość pojedynczego kodu rabatowego oraz informacja o terminie ważności kodu dostępna jest na Koncie Użytkownika lub pod adresem: <https://pl.flamecase.com/affiliate>.
12. Każdy wygenerowany kod rabatowy uprawnia do jednorazowej zniżki na zakup Produktów w 6 wysokości kwoty Premii/Prowizji jaka została przeznaczona na jego wygenerowanie.
13. Kody, które nie zostały wykorzystane w terminie ważności zostają automatycznie anulowane. Anulowanie kodu rabatowego powoduje trwałą utratę Premii/Prowizji wykorzystanej do jego wygenerowania.
14. Użytkownicy, których Konto zostało zablokowane wskutek naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tracą prawo do wypłaty/wykorzystania Prowizji/Premii.

IX. PŁATNOŚCI

1. Do każdego zamówienia Sprzedawca dołącza Dowód zakupu.
2. Jeżeli Kupujący dokonujący zakupu jako Przedsiębiorca na cele prowadzonej działalności gospodarczej chce otrzymać Dowód zakupu w formie faktury VAT, wraz ze złożeniem formularza zamówienia zobowiązany jest oświadczyć, iż jest płatnikiem podatku VAT oraz upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury bez podpisu odbiorcy.
3. Kupujący przy składaniu Zamówienia dokonuje wyboru formy płatności. Sprzedawca akceptuje różne formy płatności, w tym: a. płatność za pobraniem przy odbiorze Produktu, b.

płatność przelewem na konto Sprzedającego, c. płatność internetowa za pomocą systemu płatności.

4. Aktualna, szczegółowa informacja na temat akceptowanych sposobów płatności jest dostępna w Sklepie na stronie <https://pl.flamecase.com/static/3-platnosci>.

5. W przypadku, gdy Kupujący wybrał inny sposób płatności niż za pobraniem, wysyłka towaru następuje po zaksięgowaniu całości należności (cena oraz koszty dodatkowe) na rachunku bankowym Sprzedawcy.

6. W przypadku, gdy Kupujący wybrał formę płatności przelewem lub przy wykorzystaniu systemu płatności, termin na dokonanie wpłaty wynosi 10 dni od potwierdzenia Zamówienia. Brak zapłaty w powyższym terminie uprawnia Sprzedawcę do anulowania zamówienia.

7. Sprzedawca podaje w Sklepie ceny Produktów w różnych walutach. Sprzedawca informuje, że ceny dla danego Produktu w różnych walutach mogą się od siebie różnić z powodu różnic kursowych, prowizji operatorów płatności, kosztów obsługi płatności w danej walucie, itp.

8. Kupujący ponosi opłatę za dostawę Produktu pod wskazany adres, która jest określona w Warunkach i kosztach dostawy.

9. Kupujący ponosi ciężar ceł, podatków i innych opłat oraz zobowiązany jest do wykonania wszelkich wymaganych od odbiorcy czynności koniecznych do przeprowadzenia odprawy celnej, które związane są z wysyłką Produktów do państwa wskazanego przez Kupującego.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów prezentowanych na stronach Sklepu, zamieszczania informacji o nowych towarach, przeprowadzenia i odwołania akcji promocyjnych na stronach Sklepu, wyprzedaży bądź wprowadzenia w nich zmian.

Uprawnienie Sprzedawcy, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży. O szczególnych warunkach akcji promocyjnych oraz wyprzedaży Kupujący będzie informowany przez Sprzedawcę. Promocje nie łączą się, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.

X. DOSTAWA

1. Kupujący może wybrać następujące sposoby dostawy zamówionych Produktów: a. dostawa Produktów na adres podany przez Kupującego w Formularzu zamówienia przez firmę kurierską. b. dostawa Produktów na adres podany przez Kupującego w Formularzu zamówienia listem poleconym przez Poczta Polską. c. odbiór w Paczkomatach Inpost.

2. Wybór sposobu dostawy dokonywany jest przez Kupującego podczas składania zamówienia w Sklepie.

3. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów 7 przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki w trakcie składania zamówienia, przed wysłaniem Formularza Zamówienia. Aktualne koszty i warunki dostawy znajdują się na stronie internetowej Sklepu w zakładce Warunki i koszty dostawy.

4. Podane przez Sprzedawcę terminy dostawy wynikają z zapewnień przewoźników, są orientacyjne i mogą ulec wydłużeniu np. o czas odprawy celnej. Za roszczenia z tytułu opóźnienia w dostawie odpowiada przewoźnik.

5. Koszty dostawy Produktu ponosi Kupujący, o ile nie zastrzeżono wyraźnie inaczej.

6. Sprzedawca nie oferuje możliwości odbioru osobistego.

7. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu. W wypadku niepodjęcia przesyłki w terminie koszt ponownej wysyłki pokrywa Kupujący.

8. Niezarejestrowani Użytkownicy mogą sprawdzić aktualny status zamówienia po wpisaniu numeru id zamówienia oraz adresu e-mail na stronie: pl.flamecase.com/ordersHistory. 9. Zarejestrowany Użytkownik może sprawdzić aktualny status zamówienia na Koncie, w zakładce znajdującej się pod adresem pl.flamecase.com/orderstatus.

XI. REKLAMACJE. RĘKOJMIA ZA WADY FIZYCZNE I PRAWNE

1. Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. Sprzedawca nie udziela gwarancji jakości na sprzedawane Produkty.
3. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu w zakresie określonym przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 poz. 121 ze zm.).
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia Produktu przechodzi na Konsumenta w momencie wydania mu Produktu przez Sprzedawcę lub działającego na jego rzecz przewoźnika. Jeżeli Konsument samodzielnie określił przewoźnika Produktu, a Sprzedawca nie miała na to wpływu, ryzyko to przechodzi na Konsumenta w chwili wydania Produktu temu przewoźnikowi.
5. Po otrzymaniu Produktu zaleca się sprawdzenie przez Konsumenta stanu dostarczonej przesyłki w obecności przewoźnika, w szczególności czy jest on kompletny oraz czy nie jest uszkodzony. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń Produktu lub też innych nieprawidłowości Produktu zaleca się sporządzenie protokołu szkody. Niesporządzenie protokołu szkody przez Konsumenta nie wyklucza ani nie wstrzymuje rozpoznania ewentualnej reklamacji, jednakże może utrudnić Konsumentowi udowodnienie istnienia uszkodzeń w momencie doręczenia przesyłki.
6. Reklamacji Produktu Konsument dokonuje poprzez zawiadomienie Sprzedawcy o stwierdzeniu wady fizycznej lub prawnej Produktu.
7. Konsument traci uprawnienia do złożenia reklamacji, jeżeli przed upływem roku od stwierdzenia wady Produktu, nie później jednak niż przed upływem 2 lat od wydania rzeczy Konsumentowi, nie zawiadomi o tym Sprzedawcy.
8. Reklamacja może być złożona poprzez wypełnienie formularza elektronicznego dostępnego w Sklepie, przy pomocy poczty elektronicznej na adres: kontakt@flamecase.com lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Sprzedawcy.
9. Do reklamowanego Produktu zaleca się dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię, co ułatwia rozpatrzenie reklamacji. Nie dołączenie Dowodu zakupu lub jego kopii nie wstrzymuje jednak procedury reklamacyjnej.
10. Jeżeli produkt ma wadę, Konsument może: a. żądać wymiany Produktu na wolny od wad, albo b. żądać usunięcia wady, albo c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, albo d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
11. Konsument nie może złożyć oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadku, gdy Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady. 8
12. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady. Uprawnienie to nie przysługuje, gdy doprowadzenie produktu do zgodności z umową w

sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.

13. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna.

14. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową wadliwego Produktu w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

15. W przypadku, gdy Konsument realizując swe uprawnienia z rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu domaga się wymiany Produktu lub odstępuje od umowy, dostarczenie reklamowanego Produktu do Sprzedawcy odbywa się przez Konsumenta, ale na koszt Sprzedawcy. Reklamowany Produkt należy wówczas odesłać na adres korespondencyjny Sprzedawcy.

16. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

17. Odpowiedzi na reklamację Sprzedawca udziela według swojego wyboru: a. pisemnie na adres reklamującego, lub b. drogą elektroniczną na wskazany w treści reklamacji adres poczty elektronicznej.

XII. REKLAMACJA USŁUG SKLEPU W POZOSTAŁYM ZAKRESIE

1. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Sprzedawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Reklamacja usług Sklepu powinna zawierać: a. dane tożsamości Użytkownika; b. temat reklamacji oraz okres, którego reklamacja dotyczy; c. okoliczności uzasadniające reklamację; d. podpis Użytkownika - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.

3. Jeżeli reklamacja nie spełnia warunków formalnych, o których wyżej mowa, Sprzedawca może według swojego wyboru pozostawić reklamację bez rozpoznania lub wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni wraz z pouczeniem, iż w przypadku braku uzupełnienia w oznaczonym terminie reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania.

4. Sprzedawca może pozostawić reklamację bez rozpoznania, jeżeli: a. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej w Regulaminie, załącznikach, dodatkach lub materiałach pomocy dostępnych w Sklepie. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownego dokumentu. b. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej uprzednio w odpowiedzi na poprzednie zgłoszenie reklamacyjne danego Użytkownika. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownej korespondencji. c. reklamacja pochodzi od osoby trzeciej, która nie posiada stosownego upoważnienia lub pełnomocnictwa. d. zostanie złożona po upływie 30 dni od dnia ujawnienia się przyczyn reklamacji.

5. O skorzystaniu z prawa do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania Sprzedawca poinformuje niezwłocznie Kupującego.

6. Reklamacje kierowane do Sklepu, a dotyczące usług świadczonych przez podmioty trzecie za pośrednictwem Sklepu, będą przekazywane przez Sprzedawcę niezwłocznie właściwemu podmiotowi trzeciemu, które jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.

7. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

8. Odpowiedzi na reklamację Sprzedawca udziela według własnego uznania: a. pisemnie na adres reklamującego, b. drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej, 9 c. drogą telefoniczną.

9. Informujemy jednocześnie, że Konsument posiada również możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń z umów, w tym: a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym, a Sprzedawcą. c. skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

XIII. ZWROTY. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 7 i 8 niniejszego paragrafu. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W szczególności, oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy podane wyżej w Regulaminie.

2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu. Klient może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.

3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli umowa obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.

4. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (w tym koszty przesłania Produktu do Sprzedawcy).
9. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do Produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta, tj.: a. Produktów na których Sprzedawca nadrukowuje Projekt stworzony przez Użytkownika za pomocą kreatora Projektów zgodnie z pkt VI Regulaminu (np. etui na telefon, etui na tablet na którym Sprzedawca nadrukował zdjęcie dostarczone przez Użytkownika), 10 b. Produktów, na których Sprzedawca nadrukowuje Projekt wybrany przez Konsumenta spośród gotowych Projektów dostępnych w Sklepie (np. etui na telefon, etui na tablet na którym Sprzedawca nadrukował zdjęcie dostępne w Sklepie Partnerskim).
10. Sprzedawca informuje, że brak prawa odstąpienia nie wyłącza odpowiedzialności Sprzedawcy za wady Produktu.
11. W przypadku, o którym mowa w pkt. 9 lit. b powyżej, Sprzedawca może jednak – wedle swojego uznania – wyrazić zgodę na zwrot Produktu. Prośbę należy zgłosić wysyłając Sprzedawcy email na adres podany na początku Regulaminu, podając przyczynę zwrotu.

XIV. PRZEDSIĘBIORCA JAKO KUPUJĄCY

1. W przypadku, gdy Kupującym jest Przedsiębiorca: a. prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległości nie przysługuje. b. strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. c. korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Kupującego z chwilą wydania go przewoźnikowi.

XV. ZASTRZEŻENIA, ZAPEWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W trosce o dobro Użytkowników oraz zapewnienie najwyższej jakości Sklepu niedozwolone jest wykorzystywanie Sklepu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Sklepu, w szczególności podejmowanie działań, które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
2. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły, bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane okolicznościami, na które nie ma wpływu, w tym siłą wyższą, awarią sprzętu, błędami lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich, za które nie ponosi odpowiedzialności.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich zabezpieczeń mających na celu ochronę prawidłowego działania Sklepu, w tym zabezpieczeń chroniących przed działaniami Użytkowników Sklepu łamiących niniejszy Regulamin oraz/bądź zasady związane z działalnością Sklepu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czerpania korzyści z reklam umieszczanych przez osoby trzecie w Sklepie, na co Użytkownik, korzystając ze Sklepu, wyraża zgodę. Reklamy są zamieszczane przez podmioty niezależne od Sprzedawcy za pośrednictwem

odsylaczy (linków), banerów itp. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ofert, informacji ani czynności tych osób trzecich. Użytkownik, który podejmuje decyzję o podjęciu czynności zalecanych w takiej reklamie, czyni to wyłącznie na własne ryzyko.

5. Sprzedawca udostępnia stronę Sklepu w różnych językach, jednak nie odpowiada za różnice w treści, które mogą wystąpić pomiędzy różnymi wersjami językowymi Sklepu.

XVI.PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ SKLEPU

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu, w szczególności do treści, znaków słownych lub graficznych, nazw, obrazów, grafiki, efektów dźwiękowych, informacji, funkcjonalności i usług dostępnych w Sklepie, przysługują wyłącznie Sprzedawcy lub jego partnerom, którzy przekazali określone materiały Sprzedawcy do użytkowania. Korzystanie ze Sklepu na podstawie Regulaminu w jakikolwiek sposób nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Użytkownika części lub całości ww. praw własności intelektualnej.

2. Zabronione jest bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie: kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub w części praw własności intelektualnej treści dostępnych w Sklepie, o których wyżej mowa. Nie dotyczy to automatycznego tymczasowego 11 przechowywania plików w pamięci urządzenia cyfrowego, które jest skutkiem zwyczajnego korzystania ze Sklepu w celach zgodnych z Regulaminem oraz przypadków prawem dozwolonego użytku. XVII.WTYCZKI SPOŁECZNOŚCIOWE 1. W Sklepie wykorzystywane są wtyczki społecznościowych następujących podmiotów: a.

Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA, b. Instagram Inc. 181 South Park Street, Suite 2, San Francisco, CA 94107, USA, c. Tumblr Inc. 35 E 21st Street, Ground Floor, New York City, 10010, USA, d. Twitter, Inc., 1355 Market St., Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA. 2. Wtyczki społecznościowe wykorzystywane są w celu umożliwienia Użytkownikom dodawania Grafik oraz dzielenia się projektami Produktów w serwisach społecznościowych prowadzonych przez wskazane podmioty.

3. Wszelkie oznaczenia identyfikujące wskazane podmioty jak też same wtyczki stanowią lub mogą stanowić przedmiot ochrony prawnej.

4. Wtyczki społecznościowe oferowane są przez wskazane podmioty i przekazują do nich dane.

5. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystywania danych przez wskazane podmioty znajdują się na ich stronach internetowych: a. Facebook:

<http://www.facebook.com/about/privacy/> b. Twitter: <https://twitter.com/privacy> c. Instagram: <https://instagram.com/about/legal/privacy/> d. Tumblr: <https://tumblr.com/policy/en/privacy/>

XVIII.ZMIANY REGULAMINU

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin w każdym czasie.

2. Sprzedawca publikuje zmiany Regulaminu na stronach Sklepu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Użytkownicy, którzy dokonali rejestracji Konta w Sklepie zostaną zawiadomieni o zmianie regulaminu oraz możliwości jego akceptacji przy pierwszym logowaniu w Sklepie, od chwili wejścia w życie zmian. Odmowa akceptacji zmian Regulaminu jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i usunięciem Konta.

3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie takich zmian.

4. Nie wymaga zmiany nn. Regulaminu wprowadzanie przez Sklep promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone będą każdorazowo w załącznikach do nn. Regulaminu.

XIX.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest udostępniona Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu i może zostać utrwalona w szczególności poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu. Użytkownik nie jest związany postanowieniami Regulaminu, które nie zostały mu udostępnione w sposób, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

2. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu, stwierdzona orzeczeniem właściwego sądu, nie powoduje nieważności pozostałych postanowień Regulaminu.

3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, chyba, że Użytkownik jest Konsumentem posiadającym miejsce zwykłego pobytu poza Polską, w którym to wypadku zastosowanie ma prawo właściwe dla miejsca zwykłego pobytu Konsumenta. 12

4. Podane przez Użytkowników dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności Sklepu dostępną pod adresem <https://pl.flamecase.com/static/10-polityka-prywatnosci>.

5. Wszelkie spory z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami wynikające z funkcjonowania Sklepu oraz świadczenia usług w ramach Sklepu będą poddane rozstrzygnięciu właściwych polskich sądów powszechnych.

6. Wszelkie uwagi, sugestie i pytania Użytkownicy mogą kierować na adres: kontakt@flamecase.com.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy sprzedaży)

_____ (data i miejscowość) _____ (imię i nazwisko Konsumenta) _____

_____ (adres Konsumenta) WM Grup SP. Z O.O. ul. Starowiejska 16, 02-458 Warszawa Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży zawartej dnia

_____ następujących rzeczy:

_____ Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) (*) Niepotrzebne skreślić. Uwaga! Produkt nieprefabrykowany, produkowany na zamówienie, nie podlega zwrotowi (odstąpieniu od umowy) bez podania przyczyny.